

## **LISTADO DE REQUERIMIENTOS BASICOS PARA LA ADHESION DE EMPRESA A LA RED VERDE DE TURISMO RURAL RESPONSABLE.**

Todo establecimiento adherido a la Red Verde de turismo rural responsable deberá cumplir al menos diez de los siguientes requisitos. Deberá cumplir obligatoriamente aquellos requisitos marcados en negrita y al menos otros cuatro (a su libre elección) del resto de requisitos presentados

### **BUENAS PRÁCTICAS DE LA GESTION EMPRESARIAL**

- **Cumplimiento de la normativa vigente en el ámbito empresarial, laboral y medioambiental**
- **Cumplimiento de la Ley de integración social de Minusvalidos ( LISMI)**
- Contratación de proveedores locales para la prestación de servicios y materiales
- Planificación técnica y/o presupuestaria de la actividad empresarial
- Uso de Las Nuevas tecnologías en la gestión diaria de la empresa
- Se evalúa la satisfacción y expectativas de la clientela periódicamente
- Accesibilidad para personas discapacitadas.

### **BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES**

- **Aplicación continua de medidas de control y ahorro energético, agua, electricidad, energía,...**
- **Practica del reciclaje selectivo de residuos.**
- No utilización de pesticidas, herbicidas o fertilizantes químicos en el jardín, el terreno agrícola o el espacio de acampada.
- Uso de energías renovables
- Uso de medidas y herramientas para evitar la contaminación atmosférica, lumínica, acústica,...
- Depuración biológica de las aguas residuales.
- Reutilización y aprovechamiento de aguas.
- Utilización de criterios de bioconstrucción en las edificaciones
- Contribución activa en la conservación de la biodiversidad local (la flora, el arbolado, las especies agrícolas y las razas ganaderas autóctonas).

### **BUENAS PRÁCTICAS EN CUANTO A LA INTEGRACION EN LA COMUNIDAD, CULTURA Y PATRIMONIO**

- Análisis de los grupos de interés existentes en el entorno y consideración en cuanto a sus expectativas
- **Compra productos agroalimentarios locales y/o ecológicos para la actividad turística.**
- Dispone de información sobre producciones locales y ecológicas y coopera con artesanos locales
- Las excursiones y actividades ofertadas son respetuosas con el medioambiente y la cultura local.
- Contribuye a la conservación y a la difusión de la cultura y la etnografía del territorio.
- Respeto la arquitectura local en construcciones, reformas y rehabilitaciones.

### **BUENAS PRÁCTICAS EN CUANTO A CONDICIONES SOCIOLABORALES DEL PERSONAL CONTRATADO**

- Fomenta la formación entre los/as trabajadores/as
- Aplica medidas de conciliación de la vida laboral y familiar de los/as trabajadores/as
- Existen beneficios extra salariales para los/as trabajadores/as
- Se fomenta la participación activa del personal contratado en la toma de decisiones y planificación empresarial.
- **Se fomenta y respeta la Igualdad de oportunidades**
- **Adaptabilidad de las instalaciones a las personas con discapacidad.**